

Prikaz konferencije

## CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT - EBM 2022

November 4 2022, Faculty of Economics, University of Kragujevac,  
Kragujevac, The Republic of Serbia

Katarina Borisavljević\*

University of Kragujevac, Faculty of Economics

Brojni izazovi i problemi u oblasti ekonomije i menadžmenta uslovljavaju različite teorijsko-metodološke odgovore koji podrazumevaju razvoj novih koncepata, metodologija, metoda, modela i tehnika. Kompleksnost savremenih problema ekonomije i menadžmenta se najbolje može uočiti u raznolikosti tema koje su bile predmet razmatranja u radovima dostavljenim za Međunarodnu naučnu konferenciju *Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2022*, koja je održana 4. novembra 2022, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu.

Sedma po redu, bijenalna Međunarodna naučna konferencija *Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2022*, okupila je do sada najveći broj učesnika, ukupno 104 autora, 81 autora sa visokoobrazovnih institucija iz Republike Srbije i 23 autora iz inostranstva (Poljska, Italija, Slovenija, Ukrajina, Hrvatska). Uvodničari na konferenciji

bili su Zlatko Nedelko (Faculty of Economics and Business, University of Maribor, Slovenia) i Stanislaw Mazur (Cracow University of Economics, Poland). Nakon plenarne, rad Konferencije je organizovan kroz pet paralelnih sesija. Istovremeno u okviru posebne sesije održan je Simpozijum kao rezultat saradnje između Ekonomskih fakulteta iz Italije (Messina), Poljske (Cracow), Ukrajine (Kiev) i Srbije (Kragujevac). Konferencija je obuhvatila teme iz oblasti menadžmenta, marketinga, globalizacije, regionalizacije, računovodstva, poslovnih finansija, informacionih sistema i kvantitativnih metoda i modela u ekonomiji i menadžmentu.

Polazeći od potrebe traženja odgovora na savremene izazove u poslovnoj ekonomiji i menadžmentu, a oslanjajući se na koncept korporativne društvene odgovornosti, uvodničar Zlatko Nedelko se u svom izlaganju pod nazivom *Socially responsible behavior of management in conditions of energy scarcity* bavio pitanjem društveno odgovornog ponašanja menadžmenta u kriznim uslovima nedostatka energetske izvora. Uvodno izlaganje Stanislaw-a Mazura-e, pod nazivom *The globotics transformation*

\* Korespondencija: K. Borisavljević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Liceja Kneževine Srbije 3, 34000 Kragujevac, Republika Srbija; e-mail: katarinab@kg.ac.rs

and its socio-economic consequences, bilo je posvećeno primeni savremenog koncepta tzv. globotike i analize socio-ekonomskih posledica sprovođenja ovog koncepta.

Za izlaganje na Konferenciji je prihvaćeno 45 radova, od čega je na Konferenciji prezentirano 35 radova. Prezentirani radovi pripadaju različitim tematskim oblastima:

- Ključni izazovi u menadžmentu i marketingu,
- Globalizacija i regionalizacija,
- Računovodstvo i poslovne finansije, i
- Primenjena informatika i kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu.

U okviru prve sesije *Ključni izazovi menadžmenta i marketinga*, prezentirani su radovi koji se bave aspektima strategijskog menadžmenta, korporativnog upravljanja i održivosti, zatim korporativnom društvenom odgovornošću, menadžment i marketing aspektima, WOM konceptom, satisfakcijom kupaca, primenom inovacija u poslovanju, karakteristikama poslovanja u turizmu (sa osvrtom na imidž destinacija i doživljaj korisnika usluga u hotelskom poslovanju) i sl.

U okviru druge paralelne sesije *Ključni izazovi menadžmenta i marketinga*, prezentirani su radovi koji tangiraju probleme upravljanja ljudskim resursima, liderstva, interne satisfakcije i lojalnosti, doživotnog učenja i poslovanja u digitalnoj eri, zatim, procesa regrutacije i vertikalne komunikacije u preduzećima, analize turističke ponude u uslovima krize, kao i preduzetništva (*start up* kompanija) i akvizicija kompanija.

Sesija *Globalizacija i regionalizacija* bila je posvećena razmatranju ključnih ekonomskih izazova sadašnjice u Republici Srbiji i regionu, kao što su: ekonomski razvoj, makroekonomska stabilnost, stabilnost finansijskog sistema, stanje i perspektive razvoja finansijskog tržišta, efikasnost ekonomske politike, kao i koncept održivog turizma. Imajući u vidu da se u zemljama regiona i dalje osećaju posledice globalne ekonomske krize, njihovo prevazilaženje i dalje predstavlja jedan od ključnih izazova ekonomskog rasta i razvoja. Shodno tome, u prezentovanim naučnim radovima, posebna pažnja je posvećena preispitivanju važećih

makroekonomskih paradigmi, kao i pitanjima efikasnosti monetarne i fiskalne politike u uslovima visokog javnog i budžetskog deficita u uslovima pandemije.

U radovima obuhvaćenim sesijom *Primenjena informatika i kvantitativni metodi u ekonomiji i menadžmentu* razmatarana je primena različitih metoda, modela i prilaza, zatim koncepti poslovne i veštačke inteligencije, uticaj digitalizacije na poslovanje preduzeća, primena CRM *software*-skih rešenja i *cloud-based* digitalnih platformi u poslovanju. Razmatrane su glavne prednosti, problemi i izazovi koji se odnose na CRM sisteme, sa fokusom na razumevanje strategije i okvira za implementaciju CRM sistema.

U okviru sesije *Računovodstvo i poslovne finansije*, razmatrane su oblasti merenja poslovnih performansi i profitabilnosti kompanija koje posluju u Republici Srbiji, pre svega, iz oblasti bankarskog i farmaceutskog sektora, kao i visokoobrazovanih institucija.

U okviru naučnog Simpozijuma pod nazivom *Savremeni izazovi u ekonomiji, biznisu i menadžmentu* razmatrane su sledeće teme: međunarodna ekonomija, internacionalizacija poslovanja, ekonomska podrška Ukrajini u periodu posle rata, analiza mogućnosti izvoza i ekonomija CEE zemalja. Poseban osvrt je i na konceptu menadžmenta zasnovanom na vrednosti i analizi *start up* kompanija iz oblasti usluga.

Zaključci do kojih su istraživači došli, a koji su prezentovani u okviru analiziranih sesija predstavljaju dobru osnovu za pružanje adekvatnih odgovora na različite izazove u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta.

Autori su, kroz diskusiju i razgovor, imali priliku da razmene iskustva, ali i da otkriju teme i oblasti zajedničkog istraživanja. Na taj način, ostvaren je osnovni cilj Konferencije, a to je širenje naučne zajednice i stvaranje inicijative za zajednička istraživanja.

Konferencija predstavlja dobru priliku istraživačima za razmenu ideja i prezentiranje rezultata istraživanja, kao i za jačanje međunarodne saradnje i razvoj različitih oblika akademske saradnje.

*Katarina Borisavljević* je vanredni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu. Doktorirala je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu iz oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta. Izvodi nastavu na nastavnim predmetima Menadžment u turizmu i hotelijerstvu i Kanali marketinga na osnovnim akademskim studijama, Menadžment hotelskih preduzeća, Upravljanje kanalima distribucije i Ekoturizam na master akademskim studijama, Strategijski menadžment u turizam, na doktorskim akademskim studijama Fakulteta. Ključne oblasti njenog naučno-stručnog interesovanja su: marketing i menadžment u turizmu, kanali marketinga i trgovina.