

UDK: 050.432:338

doi: 10.5937/ekonhor1203137P

UVODNIK

Sveska 3 Godište 2012 naučnog časopisa *Ekonomski horizonti* sadrži jedan izvorni naučni i četiri pregledna članka, prikaz knjige i prikaz naučne konferencije. Takođe, s obzirom da je reč o završnoj svesci Godišta 2012, Sveska 3 sadrži Predmetni indeks i Pregled autora i naslova priloga publikovanih u Časopisu u 2012. godini.

Preliminarno identifikujući investicije i izvoz kao glavne pokretače privrednog rasta, pre svega, u privredama Istočne Azije, *Nataša Milenković* izdvaja izvoznju ekspanziju kao relevantnu determinantu privrednog oporavka Srbije. Oslanjajući se na uvide u iskustva azijskih zemalja sa ubrzanim rastom, nakon odgovarajućih teorijskih i empirijskih istraživanja, razvija se teza da devizni kurs predstavlja ključni instrument ekonomske politike koji utiče istovremeno na investicije i izvoz jedne zemlje, a koji je lakše pokrenuti od drugih faktora rasta i razvoja. Kao tri bitna indikatora koji upućuju na značaj rukovođeno fluktuirajućeg deviznog kursa kao instrumenta ekonomske politike za povećanje izvoza i investicija u Srbiji analizirani su: izuzetno pozitivna iskustva istočnoazijskih privreda, čija je politika deviznog kursa upravo suprotna onoj u Srbiji, slabost domaćeg tržišta, koja ukazuje na neophodnost povećanja izvoza, i mala konkurentnost srpskih preduzeća i privrede.

Polazeći od precizno utvrđenog koncepta rizika u finansijskom poslovanju, *Milena Jakšić*, pre svega, razmatra adekvatne strategije upravljanja rizicima kao što su izbegavanje, transfer, prevencija i zadržavanje rizika, i diskutuje ključne aspekte uslovljenosti prinosa i rizika. Osnovna hipoteza istraživačkog procesa je

da za dati skup hartija od vrednosti u okviru kojeg se može izvršiti izbor, portfolio teorija pruža mogućnost investitoru da odluči koja kombinacija hartija od vrednosti daje najbolji prinos za dati nivo rizika. Kroz sveobuhvatno istraživanje relevantnih ekonomskih i teorijsko-metodskih dimenzija upravljanja problemom izbora portfolija s najboljim karakteristikama i kritičko vrednovanje savremene portfolio teorije, ova hipoteza je potvrđena.

Analitički mrežni proces (AMP) predstavlja metod koji omogućava obuhvatanje, kvantifikovanje i objektivizaciju relevantnih opipljivih i neopipljivih faktora u procesu odlučivanja. Nakon pregleda nekih od AMP aplikacija i izdvajanja pet ključnih etapa u primeni AMP modela, *Predrag Mimović* primenjuje odgovarajuće razvijen AMP model na problem predviđanja prodaje novog modela automobila Fiat 500 L. Imajući u vidu da su dobijeni rezultati uporedivi i konzistentni sa procenjenim, i vodeći računa o ograničenjima koja se tiču subjektivnosti u procenama i vremena potrebnog da se izvrše procene, opravdano se zaključuje da AMP pristup omogućava donosiocima odluka da kreativno strukturiraju uticaje različitih faktora na konačan rezultat procesa predviđanja.

Polazeći od podele anglicizama na sirove, očigledne i skrivene, *Milan D. Milanović* i *Ana D. Milanović* istražuju nazive najtraženijih zanimanja u poslovnim oglasima objavljenim putem interneta s ciljem identifikovanja onih koji po svom obliku predstavljaju neku vrstu novijih anglicizama. Putem analize korpusa, potvrđene su dve ključne hipoteze: očigledni anglicizmi predstavljaju najbrojniju grupu anglicizama u korpusu najtraženijih zanimanja, i sirovi anglicizmi predstavljaju najmalobrojniju grupu anglicizama. Prisustvo anglicizama u nazivima zanimanja, s jedne strane, ukazuje na određene leksičke praznine

u srpskom jeziku koje treba popuniti kako bi se iskazao sadržaj za kojim postoji potreba u registru naziva zanimanja, dok, s druge strane, ukazuje na zabrinjavajuće veliki porast broja anglicizama u ovom registru srpskog jezika.

Označavajući postakvizicionu integraciju preduzeća kao najizazovnije fazu u kojoj bi trebala biti kreirana vrednost, ali u kojoj se, po pravilu, javljaju brojni relevantni integracioni problemi, *Sladana Savović* razmatra, pre svega, bitna pitanja opredeljivanja koncepta i nivoa postakvizicione integracije preduzeća. Oslanjajući se na identifikovane mogućnosti kreiranja vrednosti i probleme tokom procesa postakvizicione integracije preduzeća, među različitim faktorima uspeha, kao posebno bitan, izdvaja se i kritički istražuje dužina tranzicionog perioda, odnosno, brzina odvijanja procesa postakvizicione integracije preduzeća u savremenim turbulentnim uslovima poslovanja.

Ova Sveska Časopisa sadrži sveobuhvatan prikaz *Dejana Jovanovića* koautorske monografije: Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2012). *Management Accounting: Information for Decision Making and Strategy Execution*. The 6th Edition. Edinburgh, UK: Pearson Education Limited.

Sveska 3 sadrži, takođe, prikaz *Verice Babić* međunarodne naučne konferencije: *Contemporary Issues in*

Economics, Business and Management - EBM 2012, koja je, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu, održana na Fakultetu, 13. i 14. decembra 2012. godine.

Uz detaljan Predmetni indeks, u Svesku 3 je uključen i Pregled autora i naslova priloga publikovanih u *Ekonomskim horizontima* u 2012. godini.

Prilika je da se u ime Uredništva Časopisa i u svoje ime zahvalim, pre svega, autorima priloga publikovanim u ovoj Svesci Časopisa. Istovremeno, posebnu zahvalnost dugujemo recenzentima na uloženom trudu i konstruktivnim komentarima i uputstvima autorima podnetih rukopisa.

Shodno uređivačkoj politici Časopisa u delu koji se tiče etike publikovanja, od Sveske 3, svi prilogi publikovani u Časopisu prolaze proceduru Profesionalnog sprečavanja plagijarizama - *iThenticate*.

U cilju obezbeđivanja veće dostupnosti radova objavljenih u Časopisu, od novembra 2012, Časopis je uključen u Bazu bibliografskih naučnih podataka Ulrich's Web - *Ulrich's Periodicals Directory*. Istovremeno, Časopis se nalazi u postupku recenziranja referentnih abstraktno-citatnih baza naučnih časopisa: *Scopus* (Elsevier) i *EconLit* (American Economic Association Publications), i platformi akademskih časopisa: *EBSCO*, *IndexCopernicus* i *Cabell's Directories*.

Glavni i odgovorni urednik
Slavica P. Petrović

Slavica P. Petrović je redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu. Doktorirala je u oblasti poslovne ekonomije i menažmenta, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Ključne oblasti naučnog interesovanja i rada su sistemsko mišljenje, organizaciona kibernetika, sistemske metodologije strukturiranja upravljačkih problemskih situacija, *soft* i kritički *management science*.