

UDK: 050.432:330.11
doi: 10.5937/ekonhor1503171P

UVODNIK

Uz nastojanja Uredništva Časopisa usmerena na unapređivanje kvaliteta objavljenih priloga i povećavanje vidljivosti Časopisa njegovim uključivanjem u svetski referentne baze naučnih časopisa: EconLit, EBSCO, DOAJ, Cabell's Directories, ProQuest ABI/INFORM, Index Copernicus, Ulrich's Web, posebno - u vezi sa otvorenošću Časopisa za naučne priloge iz inostranstva - ukazujemo na to da je u Volumenu 17 Godište 2015 *Ekonomskih horizonata*, nakon dvostruko anonimnog recenziranja i revizije rukopisa, publikovano pet naučnih članaka autora iz inostranstva (Kina, Indija, Ukrajina), što je 33.33% od ukupnog broja objavljenih naučnih članaka u Časopisu, u 2015.

Takođe, domaću i inostranu akademsku zajednicu obavestavamo da su *Ekonomski horizonti* pozitivno ocenjeni u Index Copernicus Journals Master List 2014, i, u odnosu na ICV (Index Copernicus Value) u 2013. godini (5.65), dobili višu ocenu 7.19, odnosno, po Novoj metodologiji vrednovanja: 74.18.

Sveska 3 Volumen 17 Godište 2015 naučnog časopisa *Ekonomski horizonti* sadrži jedan izvorni naučni i tri pregledna članka, prikaz knjige, Predmetni indeks članaka publikovanih u Časopisu u 2015, i Pregled autora i naslova svih priloga objavljenih u *Ekonomskim horizontima*, u 2015.

Polazeći od pretpostavke da učestalost društvenih kontakata i partikularizovano poverenje podstiču rast neformalne, odnosno, sive ekonomije, a da institucionalno poverenje negativno utiče na njen rast, *Nataša Golubović* i *Marija Džunić* kritički istražuju da

li karakteristike društvenih veza i odnosa, odnosno, društvenog kapitala predstavljaju pogodno tlo za rast sive ekonomije u Republici Srbiji (RS). Na osnovu sprovedene analize empirijskih podataka koji obuhvataju intenzitet neformalnih društvenih kontakata u okviru društvenih mreža i nivo specifičnih tipova poverenja relevantnih za podsticanje ili ograničavanje neformalnih ekonomskih transakcija, ustanovljeno je da je razvoj društvenog kapitala u RS, u godinama intenzivnih ekonomskih i društvenih promena tokom tranzicije, išao u pravcu razgradnje generalizovanog poverenja, poverenja u institucije i participacije u formalnim društvenim mrežama. Zaključuje se da se specifičnosti društvenog kapitala u RS ogledaju u činjenici da snažne neformalne mreže - nastale kao supstitut za funkcionalne formalne sisteme u uslovima neizvesnosti i nestašica - opstaju i danas. Procene obima sive ekonomije ukazuju na to da je neformalni sektor privrede rasprostranjen toliko da predstavlja važnu prepreku poslovanju preduzeća u RS.

Razvoj i implementacija makroprudencijalne politike zahtevaju obezbeđivanje odgovarajućih preduslova kojima će se osigurati nezavisnost odnosne politike, a osiguravanje takvih preduslova, zauzvrat, implicira izgradnju primerenog institucionalnog okvira i regulisanje principa razvoja i implementacije dotične politike. Za razliku od mikroprudencijalne politike isključivo fokusirane na rizike individualnih institucija, makroprudencijalna politika je usmerena na identifikovanje, analizu i upravljanje rizicima u finansijskom sistemu kao celini. Nakon izdvajanja tri bazična modela donošenja makroprudencijalne politike - Odbor Centralne banke, Komitet/Komisija unutar Centralne banke i Komitet/Komisija izvan Centralne banke, *Maryna Nikonova*, kroz komparativnu

*Korespondencija: S. P. Petrović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Đ. Pucara 3, 34000 Kragujevac, Republika Srbija; e-mail: pslavica@kg.ac.rs

analizu institucionalnog i pravnog okvira finansijske stabilnosti u Republici Srbiji i Ukrajini, koje koriste isti model - Komitet/Komisija izvan Centralne banke, prvo, identifikuje, a zatim, generalizuje, relevantne razlike i sličnosti srpskog i ukrajinskog pristupa donošenju makroprudencijalne politike.

U okviru preispitivanja relevantnih dimenzija složenih i višeznačnih međudnosa korporativnog preduzetništva, organizacionog učenja i znanja, *Jelena Eric Nielsen* opredeljuje pojam i suštinu korporativnog preduzetništva, precizira prirodu pojma organizacionog učenja, identifikuje i razmatra ulogu korporativnog preduzetništva i organizacionog učenja u generisanju i implementaciji znanja. Kroz istraživanje mogućnosti primene alternativnih strategija korporativnog preduzetništva u zavisnosti od vrste i fokusa primene znanja, i posmatranje i analizu organizacionog učenja i znanja kao relevantnog polazišta i ishodišta korporativnog preduzetništva, potvrđena je osnovna hipoteza da implementacija znanja rezultira različitim formama korporativnog preduzetništva, odnosno, da primena tehničkog, tj. integrativnog znanja vodi ekstenziji proizvodnih linija, tj. integrativnom razvoju nove platforme, a, da primena eksploativnog znanja vodi kreiranju novog poslovnog poduhvata, s tim da su odnosne vrste znanja rezultat akvizitivnog, tj. eksperimentalnog organizacionog učenja, ili oba, kao i opredeljenog strategijskog pristupa korporativnom preduzetništvu.

Oslanjajući se na osnovne teorijske pretpostavke o efikasnosti tržišta i averziji investitora prema riziku, *Milan Čupić* preispituje teorijske argumente o uticaju upravljanja rizikom na vrednost korporativnog preduzeća. Kroz istraživački proces su potvrđene dve relevantne naučne hipoteze: da upravljanje rizikom može doprineti povećanju vrednosti korporativnog preduzeća samo ako je vrednost korporacije konkavna funkcija tržišnih cena, i da upravljanje rizikom može doprineti maksimiranju vrednosti korporacije ako omogući održavanje rizika na optimalnom nivou, pri kojem su koristi veće od troškova upravljanja rizikom. Kao posebna problemska oblast bitna za buduća istraživanja izdvojena su složena dejstva poslovnih strategija upravljanja rizikom na vrednost preduzeća.

Takođe, ova Sveska Časopisa sadrži prikaz *Nemanje Lojanice* monografije: Gillman, M. (2011). *Advanced Modern Macroeconomics: Analysis and Application*. England: Prentice Hall, Financial Times.

Prilika je da se u ime Uredništva Časopisa i u svoje ime zahvalim, pre svega, autorima priloga objavljenim u ovoj Svesci Časopisa. Istovremeno, posebnu zahvalnost dugujemo recenzentima na uloženom trudu i konstruktivnim i kritičkim komentarima i uputstvima autorima podnetih rukopisa.

Uz detaljan Predmetni indeks članaka publikovanih u Časopisu u 2015, ova Sveska sadrži Pregled autora i naslova svih priloga objavljenih u *Ekonomskim horizontima*, u 2015.

Glavni i odgovorni urednik
Slavica P. Petrović

Slavica P. Petrović je redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu. Doktorirala je u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Ključne oblasti njenog naučnog interesovanja i rada su sistemsko mišljenje, sistemske metodologije strukturiranja upravljačkih problemskih situacija, *soft* i kritički *management science*, metodologija naučnog istraživanja.